

Q.1 GIBT ES VERWEISE AUF INKLUSION, DIVERSITÄT, FAIRNESS UND/ODER ZUGÄNGLICHKEIT IN IHREN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN (Z. B. VISION, MISSION, WERTE, ZIELE)?

Q.2 SETZT SICH IHR FÜHRUNGSTEAMS AKTIV FÜR SOZIALE GERECHTIGKEIT, VIELFALT UND INKLUSION EIN? (Z. B. ARBEIT UND PARTNERSCHAFTEN MIT LOKALEN SOZIALEN GRUPPEN)

Q.12 WELCHE MECHANISMEN GIBT ES, UM DAS LERNEN AUS VERANSTALTUNGEN UND AKTIVITÄTEN IN IHRER ORGANISATION ZU VERBREITEN?

Q.3 WOHER WISSEN SIE, DASS IHRE ORGANISATION MIT DIESER ARBEIT WIRKSAM IST?

Q.11 GIBT ES PERSONALSCHULUNGEN, DIE SICH MIT DER ARBEIT MIT DIVERSEN, SOZIALEN GRUPPEN UND MIT COMMUNITY PARTIZIPATION BEFASSEN?

Q.4 WIE WIRD IHRE ZUSAMMENARBEIT MIT LOKALEN GRUPPEN FINANZIERT?

Q.10 WESSEN VERANTWORTUNG IST ES IN IHRER ORGANISATION, VIELFALT, SOZIALE GERECHTIGKEIT UND INKLUSION VORANZUTREIBEN?

Q.5 WER ENTSCHIEDET ÜBER DEN INHALT IHRER EXPONATE, VERANSTALTUNGEN UND AKTIVITÄTEN?

Q.9 WIE FÖRDERT IHR REKRUTIERUNGSPROZESS BEWERBUNGEN VON UNTERREPRÄSENTIERTEN GESELLSCHAFTSGRUPPEN?

Q.6 ENTSPRECHEN IHRE INHALTE DER VIELFALT DES EINZUGSGEBIETS IHRER ORGANISATION?

Q.8 SPIEGELN IHR TEAM UND LEITUNGSGREMIUM DIE VIELFALT IHRES LOKALEN MILIEUS IN BEZUG AUF GESCHLECHT, ETHNISCHE UND SOZIALE HINTERGRÜNDE UND FÄHIGKEITEN WIDER?

Q.7 WIE ERREICHEN SIE BENACHTEILIGTE FAMILIEN ODER MINDERHEITEN MIT IHREN AKTIVITÄTEN?

